

企业管理 二级学科硕士研究生培养方案

编制学院	商学院							
二级学科名称	企业管理			二级学科代码	120202			
研究方向	1.企业战略, 2.财务管理, 3.创新创业管理, 4.数字营销与贸易, 5.人力资源管理			培养方式	全日制			
学分要求	课程学分不少于: 29 学分			基本学制与学习年限	基本学制: 3 年			
	培养环节学分: 6 学分				最长学习年限: 4 年			
培养目标	<p>1.学习和掌握马克思主义基本原理及习近平新时代中国特色社会主义思想, 培育和践行社会主义核心价值观, 恪守学术道德行为规范, 积极为社会主义现代化建设及乡村振兴、强 农兴农服务。</p> <p>2.系统掌握本学科领域的基本理论和基本知识, 了解本学科的理论前沿和发展动态; 较为 熟练地运用计量经济学、案例研究等科学研究方法, 独立地开展科研工作; 掌握一门外国 语, 能熟练地阅读外文专业书刊, 具有一定的写作和国际学术交流能力</p> <p>3.具有良好的沟通和协作能力, 以及创新创业精神, 能综合运用所学的专业知识, 提出、 分析和解决企业或经济组织中的管理问题。</p> <p>4.身心健康, 具有良好体魄和素养。</p>							
课程设置								
课程类别	课程编号	课程(中英文)名称	学分	学时	开课学期	开课学院	开课类型	备注
学位课 (16 学分)	公共必修课	S0000Z004	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	36	秋季	马列院	来华留学生必修《中国文化概况》和《基础汉语》
		S0000Z002	自然辩证法	1	18	秋季	马列院	
		S0000Z003	基础外语	3	48	春秋季	外语院	
	专业必修课	S1202K101	中级管理学	2	32	秋季	商学院	
		S1202K102	管理研究方法	3	48	春季	商学院	
		S1202K103	管理研究进展	2	32	春季	商学院	
S1203J101		中级宏微观经济学	2	32	秋季	经济院		
	S1202K105	研究生论文写作指导	1	16	春季	商学院	理论	
专业	S1202K201	组织行为学	2	32	春季	商学院	理论	

选修课 (不少于 12 学分)	S1202K212	战略管理专题	1	16	秋季	商学院	理论	
	S1202K213	财务管理专题	1	16	春季	商学院	理论	
	S1202K214	人力资源管理专题	1	16	春季	商学院	理论	
	S1202K216	技术创新与管理专题	1	16	春季	商学院	理论	
	S1202K217	创业管理专题	1	16	春季	商学院	理论	
	S1202K218	涉农企业管理专题	1	16	春季	商学院	理论	
	S1202K219	农产品营销专题	1	16	春季	商学院	理论	
	S1202K210	区块链与智慧农业	1	16	春季	商学院	理论	
	S0713K213	生态经济理论与应用 研究专题	1	16	秋季	商学院	理论	
	S1203J206	新制度经济学	2	32	春季	经济学院	理论	
S1203J203	中级计量经济学	2	32	秋季	经济学院	理论		
公共选修课 (至少 1 学分)	从学校统一开设的课程目录中选修，具体课程见《湖南农业大学研究生公共选修课一览表》							
在导师指导下，除修完本学科要求的课程外，研究生还可选修其他学科的课程								
补修课		管理学原理			秋季	商学院	补修本学科本科阶段 主干课程 3-5 门，须在 中期考核前完成，不计 入总学分。	
		会计学原理			秋季	商学院		
		管理信息系统			秋季	商学院		
		组织行为学			春季	商学院		
		市场营销学			春季	商学院		
培养环节	培养环节有关要求						学分	考核时间
1.制定个人培养计划	课程计划	课程学习计划一般由硕士研究生在入学后 1 个月内，在导师的指导下按照学科专业培养方案要求制定。经导师审核后，硕士研究生本人从学校研究生管理信息系统中提交。					0	入学后 1 个月内
	论文计划	论文研究计划包括论文选题和开题报告的安排、论文工作各阶段的主要内容、完成期限等，一般在第二学期内制定并提交。						第 2 学期初
2.文献阅读与综述报告	在指导教师的指导下确定论文研究方向，并在进行学位论文开题论证前广泛阅读本学科国内外有关研究文献，文献数量不低于 60 篇，其中外文文献不低于 20 篇；同时须撰写 2 篇以上的文献综述报告，由指导教师批阅，经指导教师审核签字后，交学院备查。						1	学位论文开题论证前
3.开题报告	学位论文开题报告是确保学位论文质量的首要关键环节，硕士研究生应在指导教师的指导下，在查阅文献和调						1	第 3 学期结束前

	查研究的基础上，尽早确定课题方向，制订论文工作计划，并就论文选题意义、国内外研究综述、主要研究内容和研究方案等作出论证，写出书面报告，并在开题报告会上报告。开题报告会考核小组至少由3名副教授或相当职称以上的专家组成。经评审通过的开题报告，应上传至研究生管理信息系统，并以书面形式交所在学院备案。开题报告未获通过者，应在本学院或学科规定的时间内重新开题。开题报告通过者如因特殊情况选题有重大调整，须重新组织相关专家公开论证。研究生在进入第三学期后即可进行开题报告。开题时间距离申请学位论文答辩的时间一般不少于1年。		
4. 中期考核	中期考核是在硕士研究生完成课程学习后、进入学位论文研究阶段的一次全面考核，考核内容主要包括思想政治表现、文献阅读、基本理论知识掌握情况、科研创新能力、学位论文研究进展等。中期考核具体要求按《湖南农业大学全日制研究生中期考核实施办法》执行。	1	第4学期
5.学位论文进展中期检查	学位论文进展中期检查是在学术学位硕士研究生进入学位论文研究阶段的一次全面考核，是检查硕士研究生个人综合能力及学位论文研究进展状况、提高学位论文质量的必要环节。考核内容主要包括学术规范、学术道德、科研创新能力、学位论文研究进展等。	0	第5学期
6.学术活动	在学期间应主动参加各种学术交流活动，主要形式有听学术讲座、作学术报告、参加国际国内学术会议等。至少参加学院及以上的学术报告8次，在一级学科范围内作学术报告3次。学术活动一般在毕业资格审核前完成，硕士研究生应填写“研究生参加学术活动记录册”，提交相关的原始证明材料，经导师审定签字后交所在学院核定并留存。	2	第1-5学期
7.实践活动	硕士研究生在学期间，应深入实际或基层生产一线，结合专业所长，完成2-3个实践项目，在实践中提高综合素质和实践能力。实践活动包括专业实践、社会实践、管理实践和创新创业活动等。	1	第1-5学期
8.论文预审	学术学位硕士学位论文初稿完成后，先由指导教师进行初审，导师初审通过后，所在学位点组织本专业相关专家对论文进行预审，预审合格方可申请答辩。	0	第5学期末或第6学期初
9.论文答辩与学位授予	学术学位硕士研究生在最长学习年限内，完成培养方案规定的课程学习和培养环节且达到要求，学位论文质量达到相应学位水平，可申请答辩，答辩通过者，准予毕业；达到学术学位硕士学位授予标准者，授予学术学位硕士学位。	0	第6学期
10. 申请学位学术成果要求	见学位授予标准		
11.其它要求			
本学科推荐书目、文献			
序号	著作或期刊名称	作者	备注

1	管理：使命、责任、实务	彼得·德鲁克	必读
2	竞争优势	迈克尔·波特	必读
3	新企业的起源与演进	阿玛尔·毕海德	必读
4	第五项修炼	彼得·圣吉	必读
5	企业的性质	罗纳德·科斯	必读
6	营销管理	菲利普·科特勒、凯文·莱恩·凯勒	必读
7	管理思想史	丹尼尔·A·雷恩、阿瑟·G·贝德安	必读
8	制度经济学：财产、竞争和政策（第二版）	柯武刚，史漫飞，贝彼得	必读
9	战略历程	布鲁斯·阿尔斯特兰德、约瑟夫·兰佩尔	必读
10	乡土中国	费孝通	必读
11	环境与自然资源经济学	汤姆·蒂坦伯格、琳恩·刘易斯	必读
12	管理世界		选读
13	南开管理评论		选读
14	中国软科学		选读
15	科学学研究		选读
16	管理科学学报		选读
17	经济研究		选读
18	经济管理		选读
19	会计研究		选读
20	中国农村观察		选读
21	农业经济问题		选读
22	中国农村经济		选读
23	中国人口·资源与环境		选读
24	资源科学		选读
25	中国生态农业学报		选读
26	科研管理		选读
考核办法：结合文献阅读与综述报告、中期考核进行			